

ELEMENTOS DE MICRO Y MACROECONOMÍA

5º AÑO (ES)



ÍNDICE

Elementos de Micro y Macroeconomía y su enseñanza en el Ciclo Superior de la Escuela Secundaria	29
Mapa curricular	31
Carga horaria	31
Objetivos de enseñanza	31
Objetivos de aprendizaje	32
Contenidos	33
Unidad introductoria. Conceptos generales de carácter introductorio	33
Unidad 1. La microeconomía. Aspectos generales	33
Unidad 2. La microeconomía. Análisis de los mercados	33
Unidad 3. La microeconomía. Elementos para el análisis de la distribución del ingreso	33
Unidad 4. La macroeconomía. Herramientas conceptuales para el análisis del ingreso nacional	34
Unidad 5. La macroeconomía. Las políticas macroeconómicas	34
Unidad 6. La macroeconomía. Oferta y demanda agregada	34
Orientaciones didácticas	35
Orientaciones para la evaluación	36
Bibliografía	37
Publicaciones de interés	37

ELEMENTOS DE MICRO Y MACROECONOMÍA Y SU ENSEÑANZA EN EL CICLO SUPERIOR DE LA ESCUELA SECUNDARIA

Las transformaciones acaecidas en la economía mundial desde la década de los noventa requieren de explicaciones e interpretaciones complejas desde aspectos económicos, políticos y culturales. Si bien el conocimiento de cada una de estas esferas es relevante para los estudiantes, a la luz de la complejidad de los cambios globales, corresponde a esta materia detenerse con profundidad y detalle, en el "reino" de la economía.

Dadas las características de las transformaciones a las que se hace mención, se exige un estudiante concebido como ciudadano, que se encuentre en condiciones de conocer los problemas económicos, tanto a nivel microeconómico como a escala macroeconómica; ya que buena parte de estos cambios son el "cotidiano" de escalas que afectan las relaciones globales entre economía y sociedad. Desde este punto de vista, la selección y organización de los contenidos que aquí se propone, tiene como finalidad que los estudiantes se apropien de las herramientas teóricas y metodológicas de la micro y macroeconomía.

El objetivo es conocer, tanto las características del control y dirección de una empresa y su inserción en el mercado, como las condiciones estructurales de la economía en las que la misma se desempeñará. Es una selección y organización de los contenidos que procura articular las cuestiones micro y macroeconómicas, con el momento actual de la economía mundial.

El estudio de la economía se ha dividido en dos grandes áreas de conocimiento y funcionamiento. Una rama es la que se ocupa de la teoría de los precios, y que remite a la microeconomía. Uno de sus propósitos radica en explicar de qué modo la relación entre la oferta y la demanda, situada en mercados competitivos, determina los precios de los bienes, de los salarios, el margen de los beneficios y las variaciones de las rentas. En este sentido, la microeconomía, parte del supuesto de comportamiento racional con el que se conducen los ciudadanos, quienes tratarán de maximizar la utilidad de sus ingresos, intentando obtener la máxima satisfacción posible. A la microeconomía corresponde una serie de componentes entre los que se encuentran:

- el modo en que los individuos y las familias plantean su demanda de bienes y servicios;
- el modo en que las empresas (pequeñas, medianas y grandes) deciden sobre qué y cuántos bienes y servicios se plantearán producir y en base a qué factores productivos;
- el modo en que interactúan los mercados a partir de la oferta y la demanda.

Por su parte, la principal crítica a los supuestos básicos de la microeconomía corresponde a la consideración excesiva que la misma otorga, simplificadamente, a los comportamientos de los agentes en tanto el accionar de productores y consumidores pudiera estar sometido a leyes y predicciones exactas.

Otra rama en la que se divide el estudio de la economía corresponde a la macroeconomía, la cual comprende los problemas relativos al nivel de empleo y al índice de ingresos o renta de un país. O bien puede decirse que corresponde a ella el análisis de los comportamientos agregados o globales.

El economista británico John Maynard Keynes es considerado uno de los fundadores de la macroeconomía, sus conclusiones sobre las fases de expansión y depresión económica se relacionan con la demanda total, o agregada, de bienes y servicios, por parte de consumidores,

inversores y gobiernos. Para Keynes, una demanda agregada insuficiente tendrá como resultado desempleo, por lo que, a diferencia del pensamiento neoclásico, entiende que la respuesta adecuada correspondería a incrementar la inversión de las empresas y/o del gasto público a cargo del Estado, inclusive si esta estrategia derivara u ocasionara déficit presupuestario.

Cada uno de los fenómenos mencionados no compone una esfera abstracta de lo social, sino que refieren a cuestiones que son tratadas cotidianamente por los medios e, inclusive, forman parte de las conversaciones en los hogares y de las relaciones sociales más vastas en las que se encuentran involucrados los estudiantes. Por ejemplo, aquellas preguntas que corresponden a lo adecuado o no de la intervención del Estado ante las crisis económicas y sociales, u otros modos de intervención estatal.

Considerando la cotidianeidad de las discusiones de cuestiones referidas a la macroeconomía, se deduce cuáles son los márgenes de significatividad profundos para los estudiantes; y es en ese sentido que deben ser abordados, a través de situaciones de aprendizaje y estrategias de enseñanza que los consideren en su mayor amplitud y complejidad.

El desarrollo y la planificación de esta materia tratan sobre las mencionadas ramas de la economía y algunos de sus principales componentes. Se considera una materia fundamental en la estructura y caja curricular, dadas las relaciones que la misma tiene con otras del quinto año y, muy principalmente, por ser la base del desarrollo de la materia Economía Política del sexto año de la misma orientación en Economía y Administración.

En este sentido, el perfil técnico de la materia Elementos de Micro y Macroeconomía deriva, por ejemplo, en problemas de la economía, el contexto de producción de las ideas económicas y diferentes debates en torno a sus principales núcleos de discusión, así como en su relación con la economía política de la Argentina contemporánea. Por otra parte, para el 5º año, la enseñanza de la economía está especialmente preocupada por la transmisión de conocimientos que refieren a la microeconomía. Por varias razones, es en esta rama de la economía en donde los conceptos y teorías resultan más abstractos y, por lo tanto, con mayores dificultades para su aprendizaje por parte de los estudiantes.

Con frecuencia, los ejemplos que se toman para el análisis de los mercados resultan excesivamente hipotéticos, y guardan poca relación con situaciones actuales o fenómenos observables. Esto refiere a un problema de la enseñanza de esta rama de la economía y, ciertamente, de sus enfoques más representativos, en donde se plantean la existencia de mercados competitivos que parecen corresponder más a un mundo ideal que al real en el que se desempeñan los estudiantes. Un ejemplo de ello es el análisis de la oferta y la demanda en situaciones ideales para la determinación de los precios.

Así, una de las principales consideraciones para la enseñanza de la materia, refiere a la necesidad de implementar situaciones de aprendizaje y estrategias de enseñanza que pongan en contacto el carácter abstracto de las teorías y los conceptos con los que se maneja la microeconomía –y eventualmente también la macroeconomía–, con cuestiones y fenómenos que resulten significativos para los estudiantes. Por tanto, no se pretende la formación de profesionales economistas, sino estudiantes en condiciones de analizar crítica y activamente, mediante las herramientas de esta ciencia y las mencionadas ramas, los contextos y mundos en los que ellos viven y deben participar activamente; ya sea en virtud de la continuación de sus estudios, el ingreso en el mundo del trabajo, así como la formación para el ejercicio de la ciudadanía.

MAPA CURRICULAR

Materia	Elementos de Micro y Macroeconomía
Año	5º año
Unidad introductoria	Conceptos generales de carácter introductorio.
Unidad 1	La microeconomía. Aspectos generales.
Unidad 2	La microeconomía. Análisis de los mercados.
Unidad 3	La microeconomía. Elementos para el análisis de la distribución del ingreso.
Unidad 4	La macroeconomía. Herramientas conceptuales para el análisis del ingreso nacional.
Unidad 5	La macroeconomía. Las políticas macroeconómicas.
Unidad 6	La macroeconomía: oferta y demanda agregada.

CARGA HORARIA

La materia Elementos de Micro y Macroeconomía corresponde al 5º año de la Escuela Secundaria Orientada en Economía y Administración.

Su carga horaria es de 72 horas totales; si se implementa como materia anual su frecuencia será de dos horas semanales.

OBJETIVOS DE ENSEÑANZA

A continuación se menciona una serie de acciones que el docente deberá llevar adelante, a fin de que los estudiantes logren cumplir con los objetivos de aprendizaje.

- Proponer el estudio de autores que correspondan a diferentes perspectivas del análisis económico.
- Orientar la articulación entre los cuerpos teóricos y conceptuales de la materia, y el estudio de casos y/o investigaciones escolares para aproximarse a las cuestiones económicas de la sociedad.
- Proponer actividades que permitan a los estudiantes establecer relaciones entre los "mundos" de la microeconomía y la macroeconomía.
- Articular fuentes de información de carácter estadístico, con marcos teóricos de la microeconomía y la macroeconomía.
- Presentar discusiones acerca de diferentes puntos de vista teóricos en torno a conceptos y/o temas de la microeconomía y la macroeconomía.
- Establecer relaciones con temas y/o problemas similares que se traten en otras materias como, por ejemplo, en Historia y Geografía.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

A continuación se detallan una serie de objetivos de aprendizaje a ser alcanzados por los estudiantes, que se vinculan con las posibilidades que brinda la enseñanza según lo expuesto en el apartado anterior.

- Reconocer a lo económico -en sus versiones micro y macroeconómicas- como el resultado de una actividad humana socio-culturalmente determinada.
- Identificar actores y sujetos sociales con intereses y necesidades contrapuestos dentro de los procesos productivos.
- Conocer los principales instrumentos de las políticas macroeconómicas y su relación con la microeconomía.
- Establecer relaciones entre el crecimiento y desarrollo de un país y el PBI.
- Reconocer las diferencias entre las políticas fiscales de un estado neoliberal y uno de tipo keynesiano.
- Conocer los diferentes tipos de monopolios y oligopolios e identificarlos en casos concretos, tanto a escala nacional como internacional.
- Conocer el funcionamiento de una economía de mercado y otros sistemas económicos.
- Aplicar los conceptos de curva de oferta y demanda de mercado en casos ideales y casos concretos.
- Utilizar las nociones de elasticidad de demanda y oferta de mercado.
- Reconocer el efecto de diversas políticas de intervención en mercados competitivos (por ejemplo, fijación de precios).
- Comprender los conceptos de costo y renta económica y su interrelación.
- Conocer las propiedades de eficiencia en la asignación de recursos de una economía de mercado.
- Conocer distintas perspectivas acerca de cómo se determina el monto del salario en una economía de mercado y el lugar que los sindicatos ocupan en ello.
- Conocer los mecanismos anticrisis que han elaborado las teorías alternativas al pensamiento neoclásico y su impacto en el empleo.
- Conocer las relaciones existentes entre las políticas de los bancos centrales de los países y su relación con las políticas monetarias nacionales.

CONTENIDOS

UNIDAD INTRODUCTORIA. CONCEPTOS GENERALES DE CARÁCTER INTRODUCTORIO

Las diferentes definiciones conceptuales del campo de la economía. Principales elementos metodológicos. Estructura general de un sistema económico. Relaciones entre la microeconomía y la macroeconomía.

UNIDAD 1. LA MICROECONOMÍA. ASPECTOS GENERALES

Principales nociones sobre economía y empresas. Economía: la administración de los bienes escasos y la gestión de las necesidades sociales. Esquema de funcionamiento de un modelo económico. El consumo, los consumidores y las teorías del consumidor. La utilidad. La curva de indiferencia. El equilibrio del consumidor. La teoría de la demanda. Elasticidad precio e ingreso. Teoría de la producción. Etapas y región económica de la producción. Los Costos. Corto y largo plazo. Maximización del beneficio.

UNIDAD 2. LA MICROECONOMÍA. ANÁLISIS DE LOS MERCADOS

Concepto de equilibrio. La intervención directa e indirecta. La estructura del mercado: las teorías de los mercados "competitivos" y los mercados "perfectos". Curvas de oferta de corto y largo plazo. El monopolio, ingreso y costo marginal. Las restricciones legales y los monopolios. El oligopolio, el oferente líder y diferentes modelos oligopólicos. Maximización conjunta de los beneficios de las empresas. Curva quebrada de oligopolio. El cartel: el caso de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP). Competencia monopolística. Equilibrio competitivo, las "fallas" del mercado y las características estructurales del Capitalismo.

UNIDAD 3. LA MICROECONOMÍA. ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO.

Distribución y sistema de precios: Los fijadores de los precios en una economía de mercado. Demanda derivada y remuneración de los factores. Valor del producto marginal. El mercado de trabajo, los trabajadores y el salario medio. Los sindicatos y su influencia en la fijación del monto del salario. El salario mínimo y la negociación colectiva. El mercado de la tierra y la renta de la tierra, similitudes y diferencias con otros recursos naturales. El mercado de capital, rendimiento e intereses. Categorías básicas de bienes de capital: equipo, estructuras y existencias. Las cámaras que agrupan a los propietarios de las empresas. Equilibrio general y economía del bienestar.

UNIDAD 4. LA MACROECONOMÍA. HERRAMIENTAS CONCEPTUALES PARA EL ANÁLISIS DEL INGRESO NACIONAL

Los instrumentos de las políticas macroeconómicas. Diferencias y complementariedades entre micro y macroeconomía. El origen del producto bruto interno y su relación con la producción de bienes y servicios. Las discusiones en torno a la validez del establecimiento de PBI para conocer la calidad de vida de un país. El PBI y la contabilidad nacional. La evolución del PBI a escala latinoamericana y argentina: implicancias en la región y el país (período 1980 - 2000). Del producto nacional al ingreso nacional y el ingreso disponible. Las variaciones del PBI en el desarrollo y en el crecimiento de un país. La demanda agregada, el ingreso y la producción de equilibrio. La financiación de la actividad económica.

UNIDAD 5. LA MACROECONOMÍA. LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS

La política fiscal en un estado neoliberal y del tipo keynesiano: la intervención del Estado en la moderación de los ciclos económicos. El presupuesto público. La política fiscal como instrumento estabilizador de la actividad económica. El multiplicador del presupuesto equilibrado y el incremento de la producción. El Banco Central y la política monetaria. Dinero, ingreso nacional y precios. Los problemas de la política de estabilización.

UNIDAD 6. LA MACROECONOMÍA. OFERTA Y DEMANDA AGREGADA

La oferta y la demanda agregada. La oferta agregada, los salarios, los precios y el empleo. Inflación y desempleo. La relación de intercambio entre la inflación y el desempleo. El déficit presupuestario, la inflación y la deuda pública. La polémica sobre la efectividad de la política económica.

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

De acuerdo a las decisiones acerca del enfoque adoptado para la materia, corresponde una serie de consideraciones para su enseñanza que incorporen situaciones de aprendizaje y estrategias de enseñanza, tales como las que se mencionan a continuación.

- La vinculación de conceptos, teorías y métodos propios de la micro y la macroeconomía con fenómenos, situaciones o problemas que puedan ser identificados por los estudiantes como próximos a sus vivencias y experiencias más significativas. Se trata de desarrollar estrategias para la enseñanza de las herramientas propias de las mencionadas ramas, utilizando la mayor diversidad de propuestas posibles. Para ello, resultará adecuado el abordaje a partir de conceptos, tratamiento de problemas, estudios de caso e investigaciones escolares.
- El desarrollo de prácticas que impulsen el diálogo y asuman la cultura democrática; a fin de aprender a ejercer la toma de decisiones, la participación y el compromiso con los otros con responsabilidad y honradez en las prácticas cotidianas. Corresponde a ello impulsar la reflexión acerca del sentido común y de los valores que encierran las decisiones respecto de lo económico.
- La consideración de diferentes perspectivas teóricas y político-ideológicas que encierra el discurso económico. Se trata de emplear estrategias a partir de las cuales los estudiantes puedan analizar las diferentes posturas y posicionamientos de la ciencia económica, revisar conceptos y teorías a la luz de diferentes puntos de vista teóricos y metodológicos.

Por otra parte, cabe señalar que las estrategias basadas en la investigación escolar, se encuentran ampliamente relacionadas con modos de aprendizajes, donde la actividad de construcción por parte del estudiante resulta fundamental. Son estrategias que se caracterizan por enfrentar a los estudiantes con situaciones más y menos problemáticas, en las que el conocimiento no se presenta acabado, incluso, se sabe poco de él.

En Economía, puede referir a problemáticas que se relacionen con el estudio de políticas macroeconómicas para evaluar, o bien ponderar, su impacto en la demanda o el consumo; asimismo, puede ser el punto de inicio para el estudio del comportamiento de determinados sectores y/o ramas de la economía en determinado momento histórico.

Las actividades que generan este tipo de estrategias, responden al valor formativo de las ciencias de la economía en el sentido de formar estudiantes rigurosos, críticos y tolerantes con las ideas ajenas; y de promover su participación en la búsqueda de diferentes vías para la interpretación de los hechos y procesos socio-económicos, a sabiendas de que las explicaciones pueden ser diferentes según la interpretación de las fuentes documentales que se manejen.

Los proyectos de investigación ocupan un lugar relevante en este tipo de estrategias. Son estudios o trabajos de carácter global que suponen la delimitación del problema, la formulación de hipótesis, la recolección de datos hasta su verificación o refutación, y la presentación de las conclusiones con la aportación de resultados. Se trata de:

- habituar a los estudiantes a resolver problemas con relativa autonomía;
- facilitarles una experiencia sobre el trabajo que realizan los investigadores sociales de la economía, o de otras ciencias, que tengan como preocupación lo económico;
- aproximarlos a la comprensión de que los asuntos económicos pueden ser explicados desde diferentes puntos de vista.

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN

La evaluación debe ser concebida como un instrumento que permite establecer en qué medida ha sido posible, para la enseñanza, alcanzar su objetivo; así como permitir al docente evaluar la recepción de aquello que se propuso y planificó comunicar a sus alumnos.

Si bien la evaluación toma formas diversas y los instrumentos son muchos y variados, informa sobre los resultados y otros aspectos procesuales de la enseñanza, con el fin de introducir modificaciones o reformas para futuras intervenciones del docente. A la vez, debe atender a los aprendizajes alcanzados por los alumnos en el marco de la programación, la metodología, los recursos y las actividades propuestas por el docente.

En la práctica de los docentes, conviven al menos dos modelos y estilos de evaluación. Uno para el cual evaluar se trata de medir productos de aprendizaje para calificar a los estudiantes; y otro que considera a la evaluación como *un juicio complejo acerca del desempeño de los estudiantes y las estrategias de enseñanza*. Aquí se hará énfasis en éste último, en la medida en que las orientaciones didácticas del Diseño Curricular para la Educación Secundaria tienden a favorecer este modelo de evaluación por sobre otros más tradicionales; a la vez que procura contribuir con los nuevos modelos de enseñanza.

La instancia de evaluación está fuertemente condicionada por las características de la situación didáctica planteada y los objetivos que persiguen sus estrategias.

Por lo tanto, si bien el informe final forma parte sustancial de la investigación, por su relación con las instancias previas, es fundamental para el profesor reconocer la importancia y significatividad del proceso. De esta forma, el aprendizaje a partir del tratamiento de problemas de investigación descansa, principalmente, en el desarrollo del mismo.

El profesor, durante el transcurso y con posterioridad a la enseñanza de cada uno de los pasos y su probable revisión, podrá considerar como criterios de evaluación: la construcción de hipótesis; el enunciado del problema a investigar; la definición de los objetivos; la recopilación y selección de información; la identificación de diferentes marcos teóricos; la correcta elaboración de preguntas; la formulación de juicios y su argumentación a partir de datos; la elección de los métodos más adecuados a sus fines; la cita adecuada de las fuentes de información; la consideración y tolerancia de diferentes puntos de vista; la escucha respetuosa hacia los otros -pares y entrevistados-; y la puesta en cuestión de las generalizaciones rápidas.

BIBLIOGRAFÍA

- Carrasco, A. y otros, *Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones*. McGraw-Hill, 2003.
- Gracia, E., Pérez, R. (coords.) y otros, *Cuestiones tipo test de Microeconomía Intermedia*. Pearson, 2004.
- Fisher, Stanley, Dornbusch, Rudiger y Schmalensef, Richard, *Economía*. Mc Graw Hill, 1997.
- Koustsonyiannis, R., *Microeconomía moderna*. Buenos Aires, Amorrortu, 1985.
- Samuelson, Paul y Nordhaus, William, *Economía*. México, Edic. Mc Graw-Hill, 1999.
- Parkin, Michael, *Microeconomía*. Adisson- Wesley Iberoamericana S.A, Wilzmington, Delaware, 1995.
- Lipsey, Richard G., *Introducción a la Economía Positiva*. Barcelona, Vincens-Vives, 1967.
- Blair, Roque y Kenny, Laurence, *Microeconomía con Aplicaciones a la Empresa*. Madrid, McGraw-Hill, 1983.
- Boulding, Kenneth, *Análisis Económico*. Madrid, Alianza, 1967.
- Cordomi, Manuel, *Introducción a la Teoría de los Precios*. Buenos Aires, Macchi, 1977.
- De Pablo, J. y otros, *Lecturas de Microeconomía por Economistas Argentinos*. Buenos Aires, El Coloquio, 1975.
- Ferguson C. y Gould, J. , *Teoría Macroeconómica*, Buenos Aires, Fondo de la Cultura Económica, 1982.

PUBLICACIONES DE INTERÉS

- INDEC Dir. de Cuentas Nacionales, Nivel de Actividad Trimestral. Comunicado de Prensa. Ministerio de Economía INDEC, Encuesta Permanente de Hogares. Comunicado de Prensa.
- INDEC Dir de Cuentas Internacionales, Estimaciones Trimestrales del Balance de Pagos, Comunicados de Índices de Precios: IPC, Mayoristas, Comercio Exterior INDEC.

